

CHINOIS

1. Définition

La formation en chinois (mandarin) permet d'acquérir des compétences linguistiques et culturelles dans l'une des langues les plus parlées au monde. Elle prépare les apprenants à s'intégrer dans des échanges économiques, culturels et diplomatiques avec la Chine, acteur incontournable de la scène internationale.

2. Détails sur le programme de formation

- **Bases de la langue chinoise** (prononciation, tons, vocabulaire courant).
- **Écriture et lecture des caractères chinois** (sinogrammes de base, calligraphie).
- **Expression orale et compréhension** (dialogues quotidiens, interactions professionnelles simples).
- **Vocabulaire professionnel** (commerce, négociation, diplomatie, technologie).
- **Culture et civilisation chinoises** (traditions, coutumes, société contemporaine).
- **Préparation aux certifications linguistiques** (HSK – Hanyu Shuiping Kaoshi).

3. Objectifs de stage

- Développer la communication en chinois dans un contexte professionnel.
- Pratiquer les échanges commerciaux et diplomatiques de base.
- Approfondir la compréhension de la culture chinoise dans un environnement réel.
- Expérimenter la rédaction et lecture de documents simples en chinois.

4. Thèmes de soutenance

- Le rôle du chinois dans les relations commerciales internationales.
- L'importance de la culture dans la communication sino-africaine.
- Les défis de l'apprentissage du chinois pour les francophones.
- La place du mandarin dans la diplomatie mondiale.

5. Responsabilités et débouchés

- **Responsabilités** : assurer la communication avec des partenaires chinois, traduire ou interpréter, faciliter les relations commerciales et culturelles.
- **Débouchés** : entreprises chinoises implantées à l'étranger, diplomatie, commerce international, tourisme, interprétariat et traduction, enseignement.

