

ESPAGNOL

1. Définition

La formation en espagnol vise à doter les apprenants des compétences linguistiques nécessaires pour comprendre, parler, lire et écrire en espagnol, langue officielle de plus de 20 pays et largement utilisée dans le monde professionnel, le commerce, la diplomatie et le tourisme.

2. Détails sur le programme de formation

- **Bases grammaticales et vocabulaire courant** (salutations, présentations, temps de base).
- **Expression orale et compréhension** (conversations quotidiennes, dialogues professionnels simples).
- **Rédaction et compréhension écrite** (emails, notes, textes professionnels).
- **Vocabulaire professionnel spécifique** (commerce, santé, tourisme, diplomatie).
- **Culture et civilisation hispanophones** (traditions, actualités, enjeux socio-économiques).
- **Préparation aux certifications linguistiques** (DELE, SIELE).

3. Objectifs de stage

- Pratiquer l'espagnol dans des contextes professionnels réels.
- Développer la fluidité dans la communication orale.
- Apprendre à rédiger des documents professionnels en espagnol.
- Comprendre la diversité culturelle du monde hispanophone.

4. Thèmes de soutenance

- L'importance de l'espagnol dans les échanges commerciaux internationaux.
- La diversité culturelle dans le monde hispanophone.
- L'impact de l'espagnol sur les carrières professionnelles en Afrique et dans le monde.
- Comparaison entre l'espagnol et le français dans les contextes professionnels.

5. Responsabilités et débouchés

- **Responsabilités** : communication avec des partenaires hispanophones, traduction et interprétariat, rédaction de documents en espagnol.
- **Débouchés** : tourisme, commerce international, diplomatie, ONG, entreprises multinationales, centres linguistiques.