

INFOGRAPHIE-SÉRIGRAPHIE

1. Définition

L'infographie et la sérigraphie sont des disciplines artistiques et techniques orientées vers la création visuelle et la reproduction sur différents supports. L'infographiste crée des visuels numériques tandis que le sérigraphe les imprime sur textiles, papier ou objets.

2. Détails sur le programme de formation

Durée : 12 mois (formation modulaire) ou 2 ans (BT ou CAP)

- **Bases de l'infographie** (logiciels graphiques).
- **Principes de design et composition visuelle.**
- **Techniques de sérigraphie** (préparation des écrans, encrage, impression sur différents supports).
- **Couleurs, typographie et mise en page.**
- **Retouche et optimisation des visuels pour impression.**
- **Création de supports publicitaires et promotionnels.**
- **Gestion des projets et relation client** (brief créatif, délai, qualité).

3. Objectifs de stage

- Créer des visuels professionnels en infographie.
- Appliquer les techniques de sérigraphie sur différents supports.
- Découvrir la relation entre conception graphique et production physique.

- Développer la créativité et le sens du détail dans le rendu final.

4. Thèmes de soutenance

- L'évolution des techniques d'impression et leur impact sur la communication visuelle.
- Étude comparative entre impression numérique et sérigraphie traditionnelle.
- Le rôle du design graphique dans le marketing et la publicité.
- L'importance de la couleur et de la typographie dans la perception des messages.

5. Responsabilités et débouchés

- **Responsabilités** : concevoir des visuels, préparer et réaliser l'impression, assurer la qualité et le respect des délais.
- **Débouchés** : agences de communication, imprimeries, studios de design, entreprises textiles, freelances, événements promotionnels.

